

【構成について】

一度決定した後の構成の変更にはご注意ください、追加料金、納期延長の対象になることがあります。決定前に良く考えて決めるようにしましょう。

【素材について】

トップページには会社やお店のロゴマークのビジュアル素材を用意してください。そしてメインビジュアルになる素材（複数でも可）とメインのテキスト素材、プラス本文中に一点ビジュアルが使えます。

さらにコラムが2点入るのでそれらのビジュアル素材（1点）とテキスト素材をご用意ください。コラムのがビジュアル素材がない場合はないままで結構です。

2～5ページにはテキスト素材と本文中に一点ビジュアルが使えますのでご注意ください。写真の追加は料金が発生します。素材はファイナルのものが大前提です、その後の変更は追加料金、納期延長の対象になりますのでご注意ください。

状態の良い写真を用意したり、テキストコンテンツの内容を良くすることで全体のクオリティもあがります。

【データ提供のしかた】

ページごとに各ファイルを用意します。名前は top、2p、3p、4p、5p とします。

中身にはそのページに必要なテキストデータ（ワードやメモ帳形式）と画像データ（ai、psd、gif、jpeg 形式）をいれます。（top にはトップページに必要なテキストと画像データを 2p には 2 ページ目に必要なデータをいれます、以下同様にします）

データのぬけがないか良く確認した後、CD に焼きこんで郵送、または圧縮ソフトで圧縮してメール送信してください。ファイル転送サービスの「宅ふぁいる便」などを使っていたとしても結構です。

【確認について】

Web 化した後に一度ご確認いただきます。問題なければそのままリリースいたします。変更がある場合は変更作業をしますが、その時間は内容・量により変わります。

また、はじめに決めたコンセプトからはずれた変更の場合は料金が変わることがあります。

